《物流与供应链管理》——农产品供应链与物流管理

我国是一个农业大国，农业的发展关乎国计民生。在过去的许多年里，我们落后的物流基础设施建设、不健全的信息系统、较低的供应链管理水平对农产品的供应产生了极大影响，建立和完善现代农产品的供应链体系是当今现代农业的发展趋势，也是全社会的共识。

有关农产品供应链管理的研究起始于20世纪90年代初，它是指以农产品加工企业为核心，以信息流通网络为依托，应用系统的方法来管理从农产品的生产一直到加工成成品并顺利转移到消费者手中的过程，使得从农资生产商、农户、加工企业批发商、零售商直到最终用户的信息流、物流、资金流等在整个供应链上畅通无阻地流动，达到供、产、运、加、销有机衔接，使农产品产前、产中、产后市场之间联结成最佳的系统优化运转状态，最终实现供应链上各个主体共赢。在现阶段的运行中，农产品供应链出现了以下特点：安全运营要求条件相对较高；交易具有很强的随机性；市场不确定性较大等。这些现象的出现与农产品自身的生化特性、特殊重要性、季节性、地域性和农产品生产和消费的分散性密切相关，对物流运输和经营者提出了更大的挑战。

近些年来，我国在农产品供应链的整合方面做出了一系列的尝试，推出了物种不同结构的供应链模式，它们分别是以批发市场为核心的农产品供应链、龙头企业带动型农产品供应链、“农户+公司+协会+零售商”农产品供应链、以专业合作组织为核心的农产品供应链和“农超对接”农产品供应链。以上模式为供应链运行中存在的许多问题提出了不同的解决方案，但也面临着实际操作中出现的种种难题与挑战，如在以批发市场为核心的模式中，出现了不确定性大，信息链易断裂，效率较低，食品安全管理难度大等问题；在龙头企业带动型供应链中存在着订单履约率低，合约制定不完善，行政干涉多，农民谈判地位低，公司与农户的交易成本高等难题。这让我们知道没有任何一种模式是万能的，我们需要结合各地的实际情况，因地制宜，选择合适的管理方式，并在实践中对其加以改进，使得我国的农产品供应水平能不断提高。